



RENATA

Plan de Trabajo Reserva Natural Aldunate

Este plan combina el “Sendero Aldunate” y las “Capturas Adicionales” de Carbono, como los pilares financieros fundamentales, pero también incorpora elementos de impacto ambiental y social que refuerzan el carácter B del proyecto.

ETAPA 1:

Levantamiento de Flora y Fauna

Objetivos:

- Documentar la biodiversidad como apoyo al reporte de línea base que ya se tiene de la reserva.
- Crear una base de datos global que atraiga colaboradores e investigadores.

Acciones:

1. Planificación del levantamiento:

- Diseñar un plan integral para muestrear flora, fauna y ecosistemas claves.
- Contratar biólogos, fotógrafos y técnicos especializados.

2. Levantamiento en terreno:

- Registrar especies en áreas prioritarias (humedales, praderas, bosques).
- Usar trampas fotográficas y drones para monitoreo aéreo.

3. Creación de una base de datos digital:

- Subir registros con fotos y descripciones a plataformas globales como iNaturalist y una página web propia.
- Integrar herramientas educativas para públicos no especializados.

4. Impacto ambiental y social:

- Línea base de biodiversidad con especies documentadas.
- Participación de comunidades locales en actividades de levantamiento.

Acción principal:

Establecer una línea base de la biodiversidad de la reserva.

ETAPA 2:

Retiro de los Bagüales

Objetivos:

- Restaurar ecosistemas mediante la eliminación de los bagüales.
- Sentar las bases para la regeneración natural del humedal y las praderas degradadas.

Acciones:

1. Remoción de bagüales:

- Implementar cercos temporales para captura ética y traslado controlado.
- Reducir gradualmente la población asilvestrada.

2. Protección y regeneración:

- Instalar cercos permanentes en áreas críticas.
- Monitorear la regeneración de biomasa y captura de carbono.

3. Impacto social y ambiental:

- Generar empleos temporales para la comunidad local.
- Documentar el impacto positivo en praderas y humedales.

4. Impacto ambiental y social:

- Línea base de biodiversidad con especies documentadas.
- Participación de comunidades locales en actividades de levantamiento.

Acción principal:

Regenerar ecosistemas y certificar capturas de carbono adicionales.

ETAPA 3:

Desarrollo y Construcción del Sendero Aldunate

Objetivos:

- Construir un sendero iconico en la Región que identifique a Renata y combine regeneración ecológica, turismo educativo y beneficios sociales.

Acciones:

1.Diseño del sendero:

- Trazar una ruta conectando Renata con Puyuhuapi.
- Destacar puntos estratégicos (miradores, humedales, acceso a ríos).

2.Infraestructura sostenible:

- Instalar pasarelas, miradores con paneles educativos y áreas de descanso.
- Usar materiales del lugar y de bajo impacto.

3. Tecnología

- Crear una app móvil con mapas interactivos y guías educativas.
- Instalar estaciones de carga solar.

4.Impacto social:

- Capacitar a guías locales para liderar recorridos turísticos.
- Promover actividades educativas en el sendero.

Acción principal:

Construir un sendero emblemático en la Región que integre regeneración, ecoturismo y educación.

ETAPA 4:

Mejoras en Infraestructura

Objetivos:

- Preparar la Reserva para recibir visitantes y generar ingresos sostenibles.

Acciones:

1. Renovación de la casa de huéspedes:

- Mejorar habitaciones, comedor y áreas comunes.

2. Construcción del camping:

- Adaptar el galpón con servicios básicos como baños y duchas.

3. Instalación de una microcentral hidroeléctrica:

- Generar energía limpia para las instalaciones clave.

4. Impacto ambiental y social:

- Reducir emisiones con energía renovable.
- Crear empleos locales durante la construcción.

Acción principal:

Garantizar infraestructura funcional y sostenible que potencie el sendero.

ETAPA 5:

Promoción del Sendero

Objetivos:

- Posicionar el sendero como el pilar del proyecto.

Acciones:

1. Promoción digital y presencial.
 - Página web con mapas interactivos, fotos y testimonios.
 - Campañas en redes sociales mostrando la exclusividad y belleza del sendero.
2. Alianza con operadores Turísticos.
 - Asociación con agencias especializada en ecoturismo.
 - Promoción en Eventos y Ferias.
3. Instalación de una microcentral hidroeléctrica:
 - Generar energía limpia para las instalaciones clave.
4. Impacto social
 - Divulgar cantidad de visitas, empleos generados y beneficios para la comunidad local.

Acción principal:

Promocionar y comercializar el sendero.

ETAPA 6:

Generación de Ingresos y Monitoreo Continuo

Objetivos:

- Monetizar los beneficios del proyecto y medir el impacto ambiental y social.

Acciones:

1. Ingreso por bonos de carbono.
 - Generar ingresos significativos mediante la venta de créditos certificados.
2. Ingresos turísticos.
 - Monetizar tarifas de acceso al sendero, camping y alojamiento.
3. Monitoreo y reporte de triple impacto:
 - Captura de carbono certificada.
 - Métricas de biodiversidad y empleos generados.
 - Publicar resultados en plataformas globales.

Acción principal:

Generar ingresos sostenibles y divulgar métricas de impacto.

ETAPA 6:

Generación de Ingresos y Monitoreo Continuo

Objetivos:

- Monetizar los beneficios del proyecto y medir el impacto ambiental y social.

Acciones:

1. Ingreso por bonos de carbono.
 - Generar ingresos significativos mediante la venta de créditos certificados.
2. Ingresos turísticos.
 - Monetizar tarifas de acceso al sendero, camping y alojamiento.
3. Monitoreo y reporte de triple impacto:
 - Captura de carbono certificada.
 - Métricas de biodiversidad y empleos generados.
 - Publicar resultados en plataformas globales.

Acción principal:

Generar ingresos sostenibles y divulgar métricas de impacto.

ETAPA 7:

Consolidación y Expansión

Objetivos:

- Escalar el modelo de conservación y regeneración a nuevas áreas dentro la Región.

Acciones:

1. Reinversión en infraestructura.
 - Expandir rutas del sendero según la demanda.
2. Anexión de terrenos adyacentes.
 - Solicitar tierras a Bienes Nacionales para la incorporación al proyecto.
3. Colaboración científica y educativa.
 - Establecer un centro de investigación en la casa de huéspedes.

Acción principal:

Consolidar Renata como un modelo rentable de triple impacto

INFO

Reporte de Triple Impacto Anual

Financiero:

- Ingresos por bonos de carbono, tarifas de acceso y servicios turísticos.

Ambiental:

- Bonos de carbono generados y hectáreas regeneradas.

Social:

- Visitas y empleos creados y beneficios para la comunidad.